

Saint-Damien, une attractivité renouvelée

Plan de développement territorial : 2021-2025

Saint-Damien, une attractivité renouvelée

Saint-Damien est reconnue par la population Lanaudoise comme une municipalité paisible ayant un immense territoire forestier propice à la villégiature. Les damiennois et damiennoises savent également que l'identité de leur village est riche d'histoires, de projets citoyens et de succès entrepreneuriaux. Les actions et projets présents dans ce plan de développement visent à consolider et mettre de l'avant cette identité afin de renouveler l'attractivité de Saint-Damien. Une attractivité qui s'adressera désormais aux jeunes familles, aux entreprises et aux touristes et contribuera à pérenniser la vitalité de la municipalité et de son territoire.

Table des matières

Mot du président	2
Mise en contexte	3
Remerciements	4
Mission de la CDS	5
Pourquoi un plan de développement ?	5
Démarche de consultation citoyenne et analyse préliminaire	6
Résultats du sondage	7
Portrait socio-économique	14
Saint-Damien, une attractivité renouvelée	24
Les 5 axes de développement	25
Agro-alimentaire	26
Tourisme & plein-air	30
Cœur villageois et commerces	33
Attractivité & nouveaux arrivants	37
Vie communautaire	41

Mot du président

Bonjour,

C'est avec grand plaisir que la Corporation de développement de St-Damien vous présente le fruit de toutes les réflexions que nous avons faites collectivement depuis des mois.

Le plan de développement territorial est le résultat de plusieurs étapes qui seront détaillées dans le présent document.

Ce plan, c'est d'abord un outil détaillé visant à nous guider dans notre développement socio-économique au cours des cinq prochaines années.

Mais si un plan c'est bien, le mettre en œuvre, c'est beaucoup mieux! Et c'est pour cela que votre engagement et votre participation seront essentiels. Comme vous le verrez, de nombreux acteurs devront se mettre au travail autour de ce fil conducteur : la CDS bien sûr, mais aussi les citoyens, la municipalité, les entrepreneurs et les organismes et organisations.

En 2021, une chose est certaine et pour plusieurs raisons, le statu quo et le surplace ne sont plus possibles. Trop d'enjeux primordiaux sont en cause dont l'environnement, le développement socio-économique et la vitalisation des communautés en région.

Je vous invite donc à vous joindre personnellement à toutes ces étapes et actions qui feront de notre St-Damien un milieu en croissance où il fait bon vivre.

Jean-François Théberge

Mise en contexte

La Corporation de développement de Saint-Damien présente ce plan de développement territorial qui est le fruit des efforts de réflexions entamés durant l'année 2020. La crise créée par la COVID-19 a forcé un temps d'arrêt pour plusieurs acteurs de la société québécoise. À Saint-Damien, nous en avons profité pour penser à la relance et à l'avenir. Le dernier plan de développement de Saint-Damien ayant été fait en 2014, le contexte était favorable à une mise à jour de notre vision et de nos objectifs en matière de développement. Si l'année 2020 était celle de l'attente et de la réflexion, l'année 2021 et les années subséquentes seront porteuses d'actions qui contribueront à dynamiser Saint-Damien dans la prochaine décennie.

Remerciements

La CDSO tient à remercier toutes les personnes qui ont contribué à l'élaboration de ce plan de développement territorial.

Francis Jodoin, agent de développement, pour l'organisation et l'animation des rencontres de réflexions, l'analyse des données recueillies et la rédaction du plan de développement territorial.

Les membres du conseil d'administration pour leur implication dans l'analyse du plan de développement :

Jean-François Théberge, Michel St-Amour, Lise Losier, Karin Ptaszynski, Éric Deslongchamps, Marianne Crépeau, Daniel Monette et Jean-François Mills.

Emmanuelle Lefebvre, agente de développement local à la SADC Matawinie, pour ses conseils judicieux quant à l'élaboration de la démarche de consultation citoyenne et pour sa participation à la rencontre de réflexion sur le coeur villageois et les commerces.

Isabelle Hardy, agente de maillage ARTERRE à Lanaudière Économique, pour sa participation à la rencontre de réflexion portant sur l'agro-alimentaire.

Nous tenons à remercier les plus de 160 citoyens et citoyennes ayant répondu au sondage concernant leur vision pour Saint-Damien.

Finalement, nous voudrions souligner et remercier l'engagement des personnes ayant participé aux rencontres de réflexions portant sur les différents axes de développement :

Patrice Cayron (Charcutech), Catherine Rihxon & Jean-Pierre Charest (Gîte Chêne & Cappucine), Christiane Beaudry (conseillère municipale), Dominic Lamoureux, Micheline Sylvestre (Emporium Safran Québec), Marion Mace, Jeanne Lavoie, Pierre Deschênes (Ferme Deschênes), Céline Desjardins & Rémy Foisy (Fou de vous), Annabelle Fréchette (Chambre de commerce de Brandon), Jean-François Lévêque (Jardins de l'Écoumène), Rachel Théorêt-Gosselin, Réjean Piette (Boisé chantant), Pierre Charbonneau, Jean-François Théberge, Lise Losier, Éric Deslongchamps (conseiller), Michel St-Amour et Karin Ptaszynski.

Mission de la CDSD

La CDSD a pour mission de favoriser le développement socio-économique de Saint-Damien en initiant des projets collectifs et en accompagnant et appuyant les entrepreneur.es dans leurs projets d'affaires.

Ses objectifs sont de soutenir le développement local, favoriser le démarrage d'entreprises, faire la promotion de Saint-Damien, conseiller la municipalité sur son développement et l'occupation de son territoire et soutenir le développement social.

Pourquoi un plan de développement ?

Pour développer Saint-Damien, il nous faut une stratégie globale qui assure une cohérence entre l'environnement, le communautaire et l'entrepreneuriat. Cette vision du développement ne peut se faire que si l'on prend compte des besoins et aspirations de toute la population damiennoise. En incluant tout le monde derrière cette démarche, nous arriverons à mettre sur pied une vision forte de Saint-Damien.

Un plan de développement territorial c'est un ensemble d'actions qui visent à mettre en place une vision à long terme du développement de Saint-Damien. Ce plan est basé sur différents axes d'interventions inspirés des forces présentes sur le territoire damiennois. Il est conçu pour et par les actrices et acteurs locaux.

Démarche de consultation citoyenne et analyse préliminaire

01

SONDAGE

Plus de 160 personnes ont répondu à un questionnaire en ligne les invitant à partager leurs besoins, leurs aspirations et leur vision de Saint-Damien.

02

PORTRAIT SOCIO-ÉCONOMIQUE DE SAINT-DAMIEN

Une étude a été faite pour mieux comprendre les caractéristiques du territoire : la démographie, l'économie local, les ressources naturelles, les acteurs en présence, etc.

03

RENCONTRES DE RÉFLEXION

Près d'une dizaine de rencontres de réflexion se sont tenues selon des thématiques diverses toutes reliés aux sujets les plus populaires du sondage.

04

ANALYSE DES DONNÉES

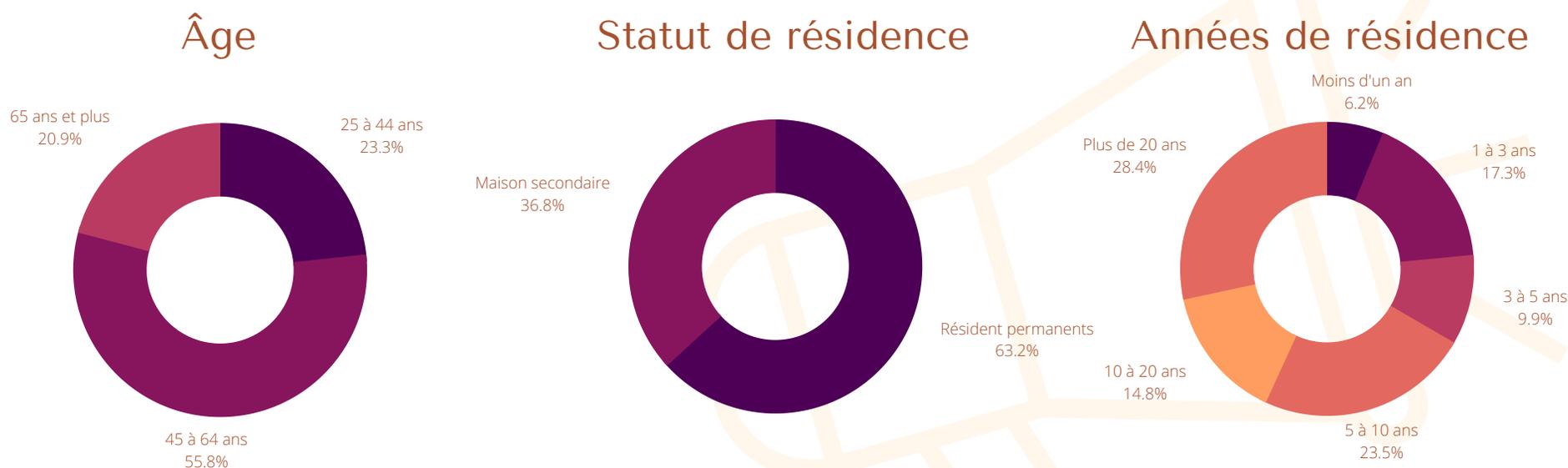
Une analyse couplée des données du portrait socio-économique, du sondage et des rencontres de réflexion a permis l'élaboration du plan de développement territorial.

Résultats du sondage

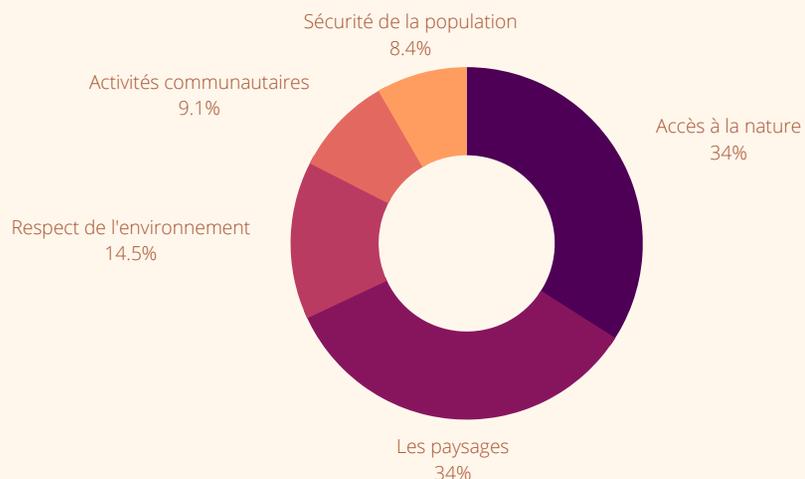
Durant l'été 2020, les citoyen.nes de Saint-Damien ont pu remplir un questionnaire en ligne. Les questions portaient dans un premier temps sur leurs perceptions de leur village : forces, faiblesses, fiertés, motivations à y résider, etc. Dans un second temps, les répondant.es devaient se prononcer sur leur vision d'avenir : secteurs d'activités à prioriser, opportunités à saisir, projets potentiels, types d'entreprises à attirer, etc. Les réponses du sondage ont permis de cibler cinq axes de développement.

Portrait des répondant.es

La majorité des répondant.es du sondage sont des personnes âgées entre 45 et 64 ans résidants en permanence à Saint-Damien. Le nombre d'année de résidence est relativement diversifié et la majeure partie des répondants sont à Saint-Damien depuis au moins 5 ans. Ce qui les motive à résider est principalement l'accès à la nature et la tranquillité. Signe que la population est vieillissante, les répondants sont particulièrement préoccupés par de potentiels problèmes de santé et le manque de services de proximité, notamment, les feraient déménager de Saint-Damien.



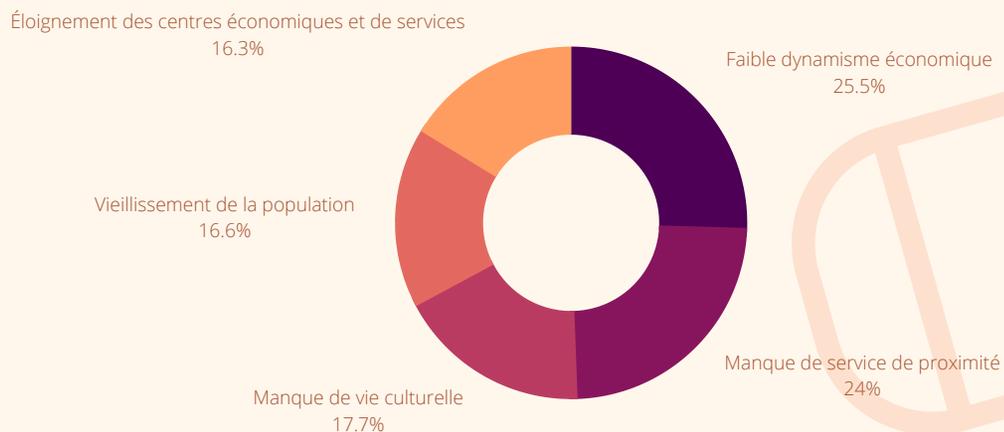
Forces



Leur Saint-Damien

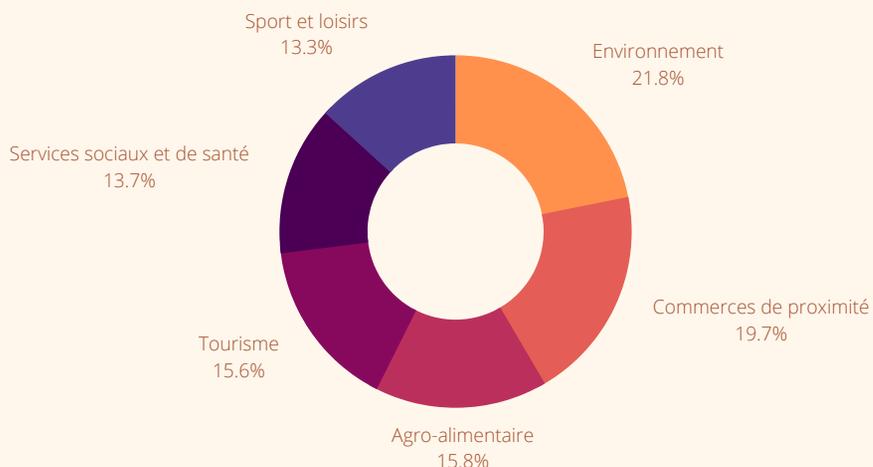
Les répondants sont d'avis que les principales forces de Saint-Damien sont ses paysages et l'accès à la nature. Les citoyens de Saint-Damien sont soucieux de leur environnement car ils considèrent que c'est une richesse importante de leur milieu de vie. On retrouve aussi dans les forces identifiées les activités communautaires et le sentiment de sécurité dans la population. Ces deux composantes dénotent bien le fort esprit de communauté à Saint-Damien.

Faiblesses

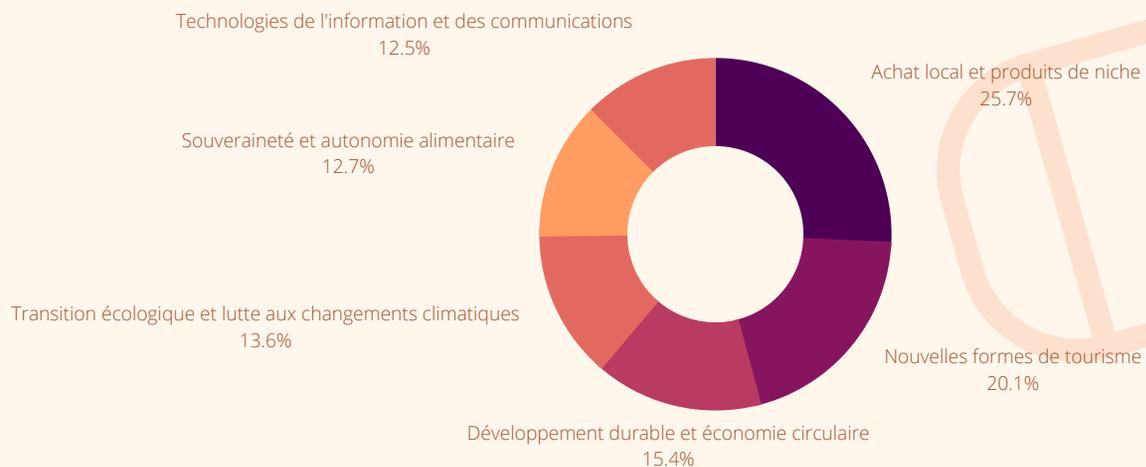


Au niveau des faiblesses, les répondants ont ciblé un faible dynamisme économique, le manque de service de proximité, le manque de vie culturelle, le vieillissement de la population et l'éloignement des grands centres. Ces deux derniers éléments pourraient en partie expliquer les autres, mais ils demeurent des facteurs indépendants avec lesquels on doit composer afin de développer durablement Saint-Damien.

Enjeux prioritaires



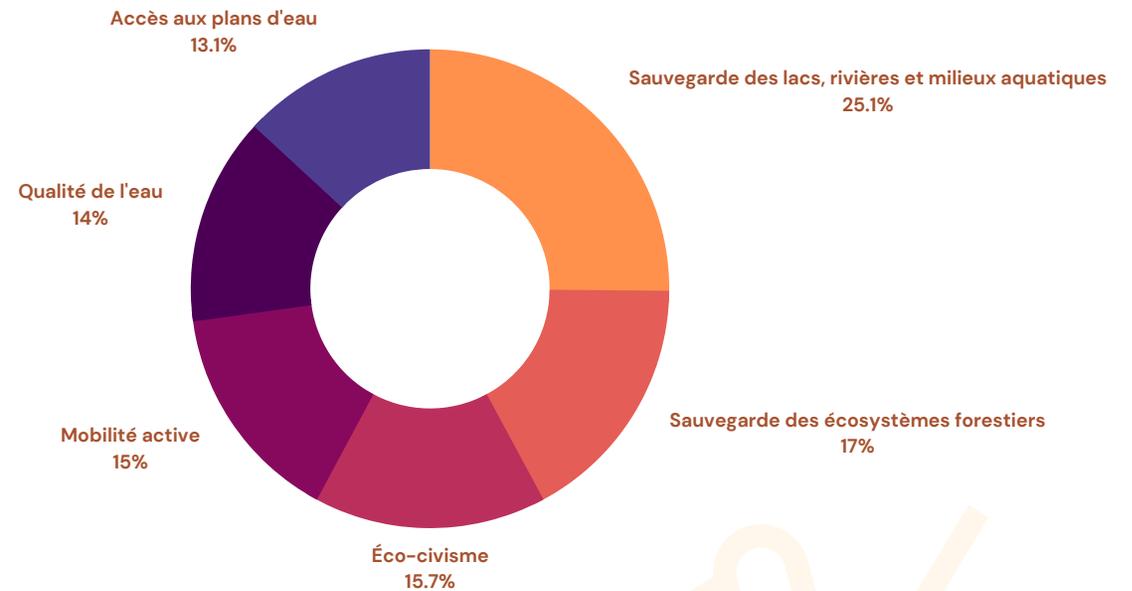
Tendances et opportunités



Leur vision pour Saint-Damien

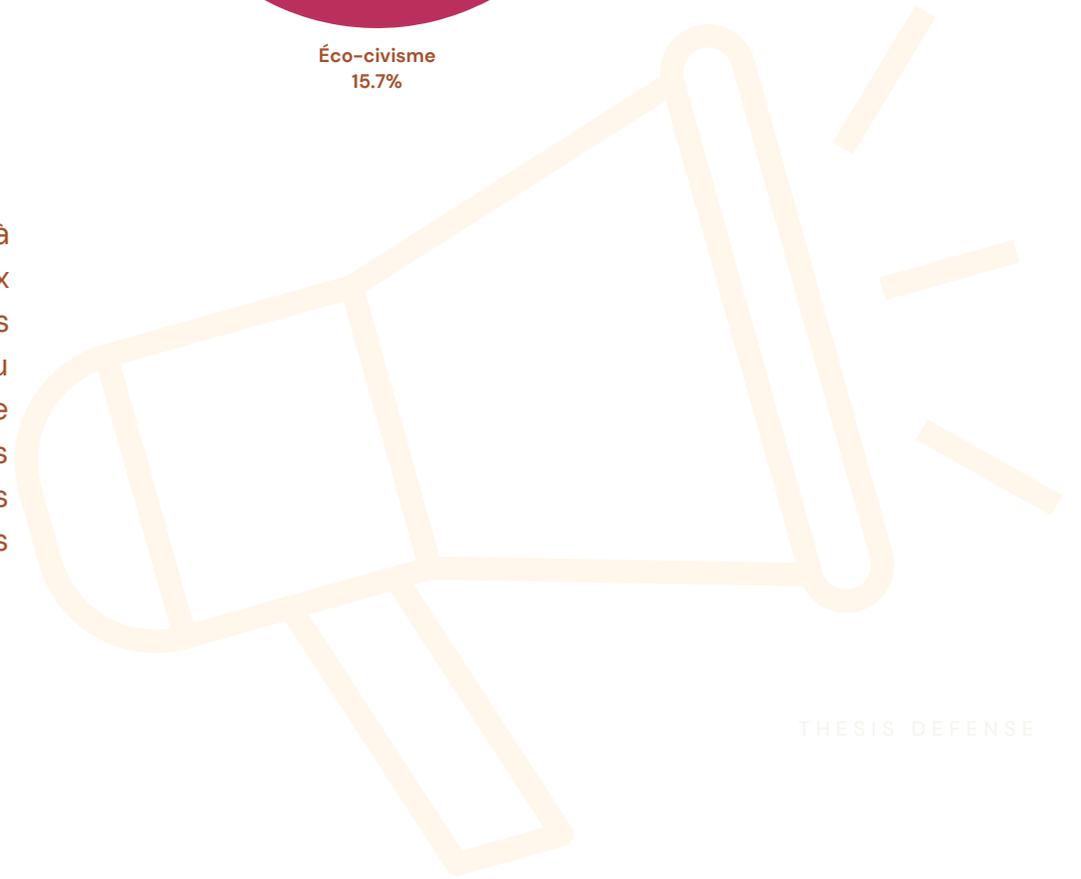
Il n'y a pas qu'un seul enjeu qui ressort des consultations, mais bien une pluralité d'enjeux et de secteurs d'activités sur lesquels les citoyens souhaitent travailler. Inévitablement, plusieurs de ces éléments sont déjà présents à Saint-Damien : l'agro-alimentaire, le tourisme, les sports et les loisirs, les commerces de proximité, etc. On veut donc renforcer ses secteurs et les amener à leur plein potentiel et ce, tout en ne laissant personne derrière et en se souciant majoritairement de l'environnement.

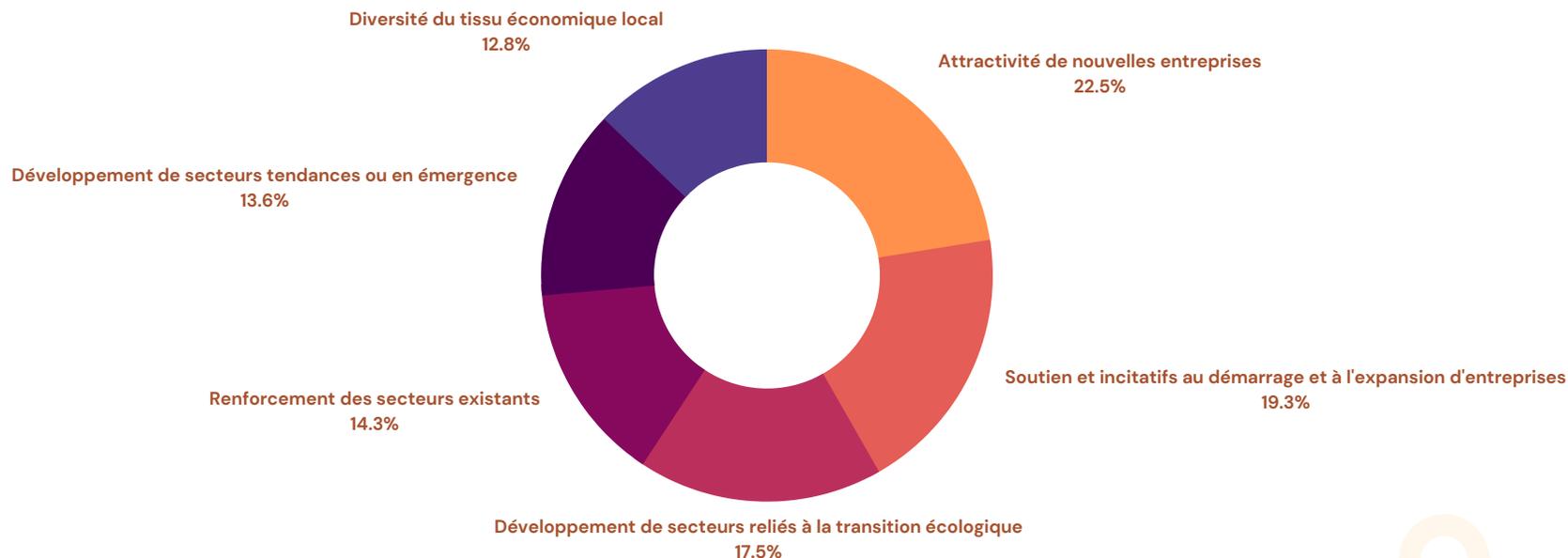
Si Saint-Damien veut se démarquer et tirer son épingle du jeu, on se devra d'innover et, notamment, de suivre certaines tendances. L'engouement renouvelé pour l'achat local a sans surprise été ciblé par les répondants. On considère aussi qu'il y a des opportunités à aller chercher dans les nouvelles formes de tourisme, le développement durable et la lutte aux changements climatiques et l'autonomie alimentaire. Finalement, les citoyens sont d'avis que les technologies de l'information sont maintenant un incontournable au 21e siècle. Ce n'est plus une tendance, mais bien un fait avec lequel toutes les communautés, rurales comme urbaines, doivent composer.



Enjeux environnementaux

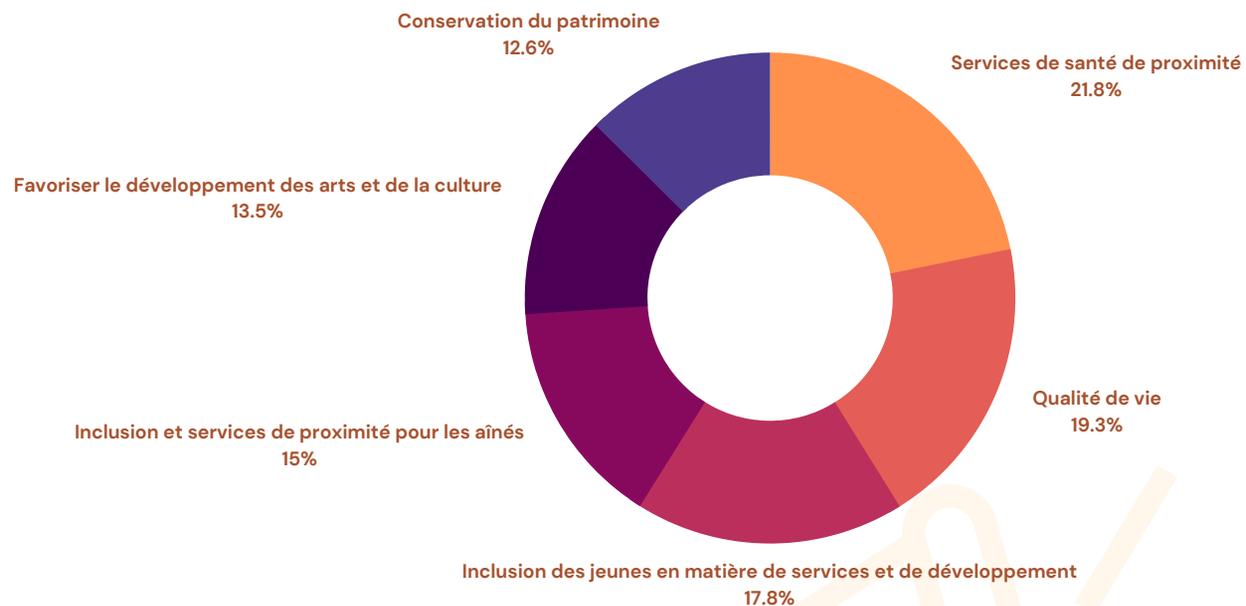
Les répondants au sondage ont été nombreux à vouloir parler d'environnement et de luttes aux changements climatiques. La sauvegarde des lacs et rivières et la qualité et l'accès à l'eau demeurent important pour la population de Saint-Damien ainsi que la sauvegarde des écosystèmes forestiers. De plus, les damiennois et dammiennoises veulent plus d'initiative reliés aux formes d'écocivisme et de mobilité active.





Enjeux économiques

Au niveau des enjeux économiques, on retrouve l'attractivité de nouvelles entreprises et le soutien au démarrage et à l'expansion d'entreprises. Les répondants ont aussi ciblé la transition écologique comme une bonne opportunité de développer de nouveaux secteurs. Finalement, on tient à diversifié le tissu économique local de Saint-Damien en renforçant des secteurs existants, mais en se tournant aussi vers des domaines en émergence.



Enjeux sociaux

Les enjeux sociaux sont multiples à Saint-Damien. Les répondants tiennent à augmenter l'accès à des services de santé de proximité notamment pour améliorer leur qualité de vie. L'inclusion de tous les groupes d'âges demeure une priorité pour les citoyens. Finalement, la culture a été ciblée comme un des enjeux sur lesquels travailler. Elle se matérialise notamment dans le développement des arts et la conservation du patrimoine.

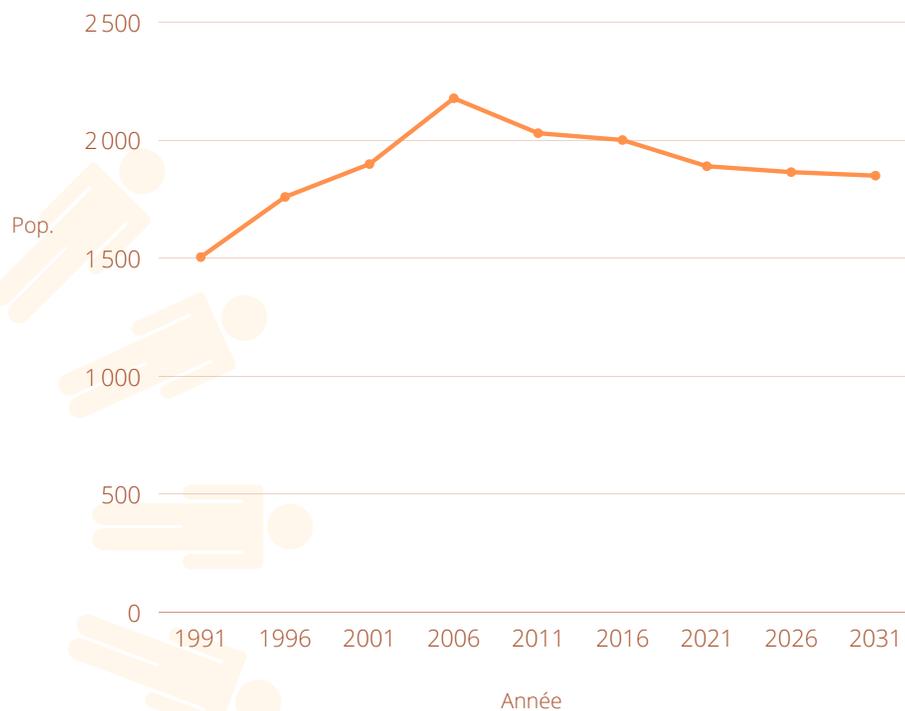
Portrait socio-économique

Ce portrait, brièvement présenté ici, sert à identifier, à l'aide de données statistiques, les enjeux, les besoins, les forces et les faiblesses du territoire. Le recul que permet l'étude statistique amène souvent un autre angle que la consultation publique ne permettra pas. À l'inverse, la connaissance et l'intuition collective peuvent nous donner des réponses que les statistiques ne voient pas.

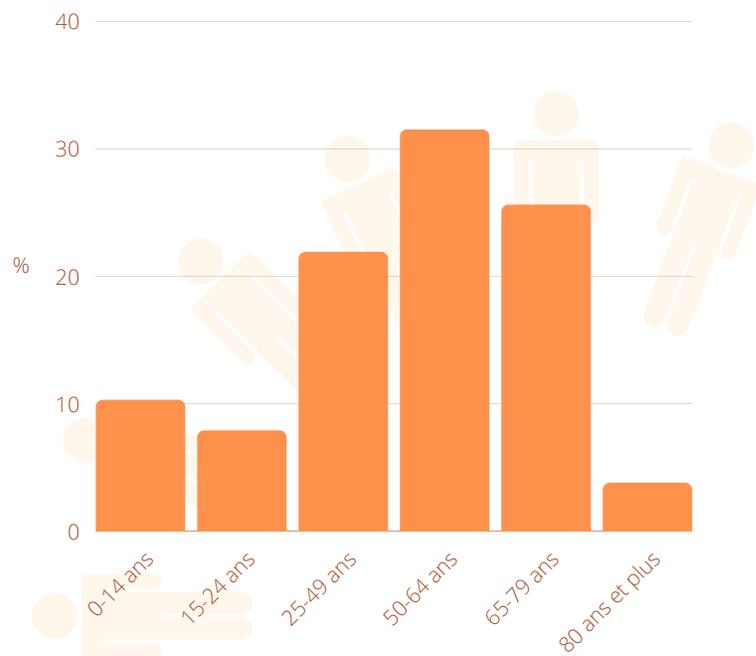
Démographie

La population de Saint-Damien est de 2094 habitants. On remarque une forte croissance démographique dès le début des années 90 qui atteint un sommet dans la première moitié des années 2000 et qui diminue tranquillement dans les années 2010. Il est prédit que la population se stabilisera dans les années à venir.

Variation de population

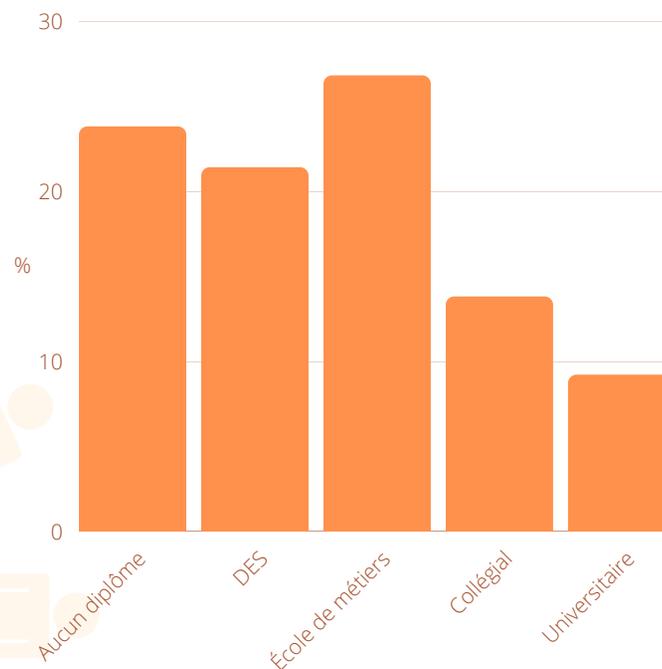


Âge



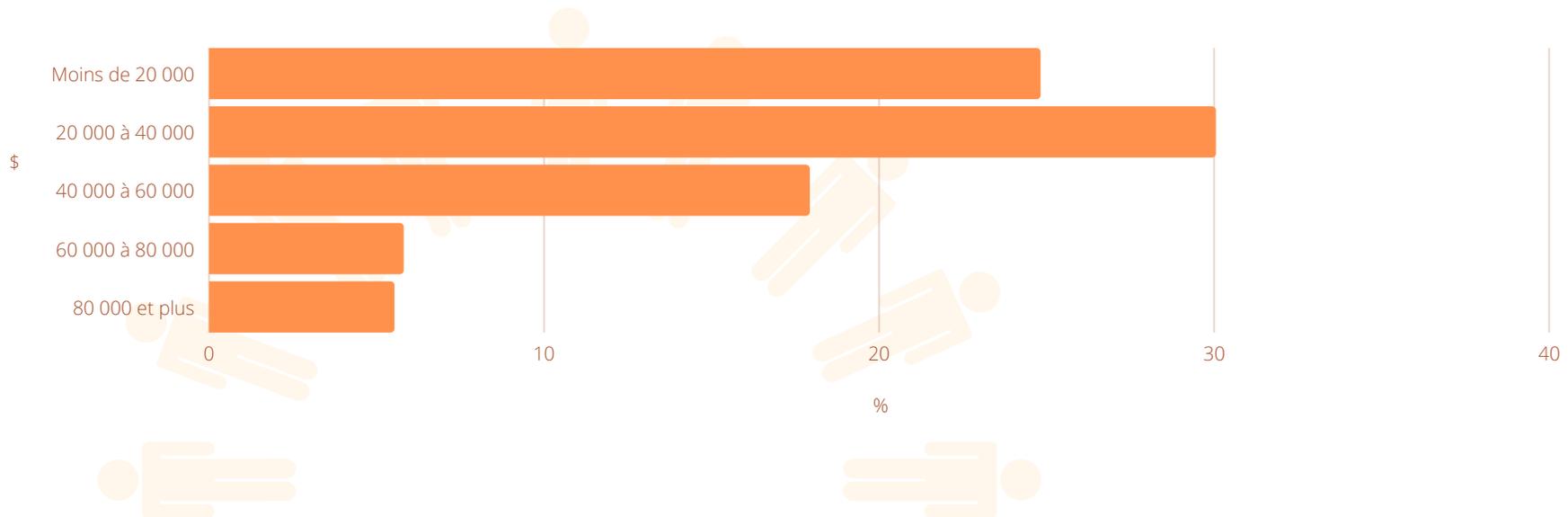
Saint-Damien n'est pas différente des autres municipalités du Québec et on constate un vieillissement certain de sa population. En comparant avec la moyenne de la MRC de Matawinie, on voit que ce vieillissement est légèrement plus accentué à Saint-Damien.

Scolarité



Le niveau de diplomation semble plus élevé à Saint-Damien en comparaison avec la moyenne de la Matawinie. En effet, on remarque qu'une plus grande proportion de la population détient un diplôme post-secondaire, notamment pour ce qui a trait au diplôme et certificat de métier (DEP et autres attestations). Le bassin de main-d'oeuvre à Saint-Damien, quoique vieillissant, semble plus qualifié que dans d'autres municipalités.

Revenu



Plus de la moitié de la population de Saint-Damien gagnent un revenu inférieur à 40 000 \$ par année et près du quart de celle-ci moins de 20 000 \$ par année. On dénote donc un fort taux de défavorisation socio-économique. Défavorisation qui peut parfois être exacerbé par l'éloignement de la municipalité de centres de services régionaux.

Néanmoins, le pourcentage de propriétaire à Saint-Damien est plus élevé que la moyenne de la MRC. L'un des facteurs qui peut venir expliquer cette donnée est la valeur des maisons qui est relativement plus basse. Il y a donc un très bon accès à la propriété à Saint-Damien.

Économie

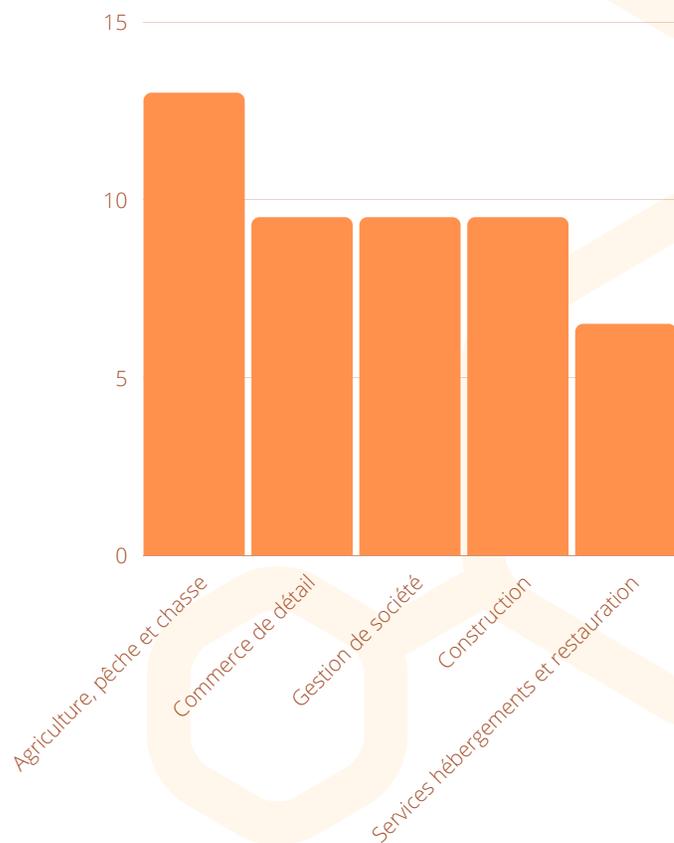


Il y a 42 entreprises à Saint-Damien qui pourvoient plus de 150 emplois à la population.

Près de 80% de ses entreprises emploient moins de 5 travailleurs et la grande majorité moins de 10. La proportion des entreprises qui ont plus de 11 employés est d'environ 13%.

Les entreprises damiennoises oeuvrent dans des domaines d'activités aussi variés que la massothérapie, la fabrication d'équipement de transport, l'entretien et la réparation de produits mécaniques, la production maraichère, la transformation alimentaire, la construction et la rénovation, l'excavation, le déneigement, la chasse et la pêche, les télécommunications, la comptabilité, la vente d'aliment, l'élevage, l'artisanat, l'inspection en bâtiment, la restauration, les soins esthétiques, le développement immobilier, l'art, l'ébénisterie, l'hébergement, etc.

Secteurs d'activités



C'est dans l'agriculture, la pêche et la chasse que l'on compte le plus d'entreprises et ce sont les entreprises faisant partie du secteur du commerce de détails qui emploient le plus de personnes.

Mais si l'on regroupe certaines entreprises en des secteurs un peu plus parlant on retrouve 3 principaux secteurs d'entreprises à Saint-Damien : l'agro-alimentaire (26%), l'artisanat et les soins de santé naturels (12%) et la construction, fabrication et rénovation (33%).

Vie communautaire

La communauté de Saint-Damien est supportée par un réseau d'organismes, d'associations et comités qui collaborent ensemble à différents projets.

MUNICIPALITÉ DE SAINT-DAMIEN

Avec une équipe dynamique, elle offre les services d'urbanisme, de loisirs, de cultures, d'entretien des terrains publics et soutient plusieurs projets citoyens.

ÉCOLE SAINT-COEUR DE MARIE

Au centre du village, sur la rue principale, elle est le lieu où convergent un peu plus de 100 enfants.

LA RUCHE SAINT-DAMIEN

L'organisme communautaire vient en aide aux personnes aux prises avec des problèmes reliés à la pauvreté sous toutes ses formes.





● CORPORATION DE DÉVELOPPEMENT DE SAINT-DAMIEN

Elle a pour mission de favoriser le développement socio-économique de Saint-Damien en initiant des projets collectifs et en soutenant les entreprises locales.

● CLUB DE L'ÂGE D'OR SAINT-DAMIEN

Le CADO organise des activités en tout genre pour les aînés et la communauté damiennoise.

● COLLECTIF ART ET CULTURE

Le collectif met de l'avant tout ce qui se passe au niveau artistique et culturel à Saint-Damien en développement notamment des événements.



ASSOCIATIONS DE LACS

Les quelques associations de lacs sur le territoire de Saint-Damien sont menées par des citoyen.nes qui ont à coeur le respect environnemental de ces plans d'eau et la quiétude des propriétaires riverins.

FABRIQUE SAINT-DAMIEN

Ancrée dans la tradition villageoise, la Fabrique et son église sont des incontournables de la rue principale et accompagnent la communauté dans ses événements.

REGROUPEMENT NATURE SAINT-DAMIEN

Il a comme mission de mettre en oeuvre des actions de transition permettant à la communauté de Saint-Damien de passer de la dépendance au pétrole à la résilience locale.

Saint-Damien, une attractivité renouvelée

Saint-Damien est reconnue par la population Lanaudoise comme une municipalité paisible ayant un immense territoire forestier propice à la villégiature. Les damiennois et damiennoises savent également que l'identité de leur village est riche d'histoires, de projets citoyens et de succès entrepreneuriaux. Les actions et projets présents dans ce plan de développement visent à consolider et mettre de l'avant cette identité afin de renouveler l'attractivité de Saint-Damien. Une attractivité qui s'adressera désormais aux jeunes familles, aux entreprises et aux touristes et contribuera à pérenniser la vitalité de la municipalité et de son territoire.

Les 5 axes de développement

01

AGRO-ALIMENTAIRE

02

PLEIN-AIR ET TOURISME

03

COEUR VILLAGEOIS ET COMMERCES

04

ATTRACTIVITÉ ET NOUVEAUX ARRIVANTS

05

VIE COMMUNAUTAIRE





Agro-alimentaire

Favoriser et soutenir une agriculture éco-responsable, alternative et novatrice de façon à créer une identité agricole qui se démarque et attire de nouvelles entreprises.

Il existe à Saint-Damien une très forte présence d'entreprises qui innovent par des pratiques éco-responsables et qui se démarquent dans le contexte agro-alimentaire lanadois. Le territoire de Saint-Damien regorge de forêts privées et de bonnes terres agricoles à fort potentiel d'exploitation. La CDSD vise à renforcer ce secteur déjà important en soutenant les acteurs locaux qui se démarquent et en misant sur les nouvelles tendances écologiques en agro-alimentaire pour concrétiser de nouveaux projets.

Pistes d'actions	Porteurs potentiels	Court	Moyen	Long	*
Objectif 1 : Soutenir la promotion et la commercialisation des produits alimentaires locaux					
Initier et soutenir la mise en place de vitrines des produits locaux à Saint-Damien	CDSD		●		
Soutenir les entreprises agro-alimentaires dans la promotion de leurs produits	CDSD		●		
Favoriser et soutenir les initiatives de transformation chez les entreprises agro-alimentaires	CDSD		●		
Amener le Marché Autour du four à une envergure régionale et développer une expertise du four	CDSD	●			
Favoriser le mentorat entre producteurs établis et la relève	CDSD		●		
Promouvoir les producteurs au sein de la population locale	CDSD		●		

Objectif 2 : Développer de nouveaux secteurs et attirer de nouvelles entreprises

Favoriser et soutenir l'exploitation des forêts privées vers les PFNL	CDSD, RNSD			●	
---	------------	--	--	---	--

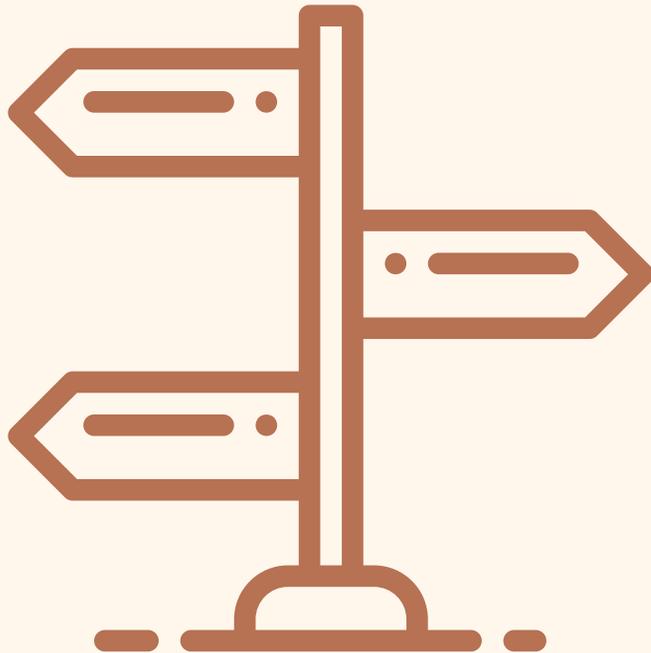
*Court terme = 1-2 ans Moyen terme = 2-4 ans Long terme = 4 ans et +

Pistes d'actions	Porteurs potentiels	Court	Moyen	Long
Faire un portrait des ressources biologiques et du potentiel d'exploitation agricole du territoire	CDSD, RNSD		●	
Se doter d'un plan stratégique d'attractivité de nouvelles entreprises agro-alimentaires	CDSD, Municipalité		●	
Soutenir les initiatives de cultures en serres	CDSD, Municipalité		●	

Objectif 3 : Soutenir l'agro-tourisme

Participer à la création d'un circuit touristique régional	CDSD		●	
Favoriser les partenariats entre entreprises agro-alimentaires et entreprises à vocation touristique	CDSD		●	
Favoriser des formes alternatives d'agro-tourisme (woofing, terrago, etc.)	CDSD		●	

Pistes d'actions	Porteurs potentiels	Court	Moyen	Long
Objectif 4 : Renforcer l'autonomie alimentaire				
Mettre en place une ferme aquaponique à la Grenache	CDS, Municipalité			●
Étudier la faisabilité d'implantation d'un abattoir mobile	CDS			●
Favoriser et soutenir les initiatives de jardins collectifs et solidaires	CDS, RNSD, Municipalité	●		
Développer un complexe agro-alimentaire dans les anciens bâtiments de la Grenache	CDS, Municipalité			●



Tourisme & plein-air

Développer le plein-air en complémentarité avec toutes les entreprises touristiques sur le territoire

Le territoire de Saint-Damien est depuis longtemps prisé par de nombreux villégiateurs pour ses lacs et ses vastes étendues forestières. Dans les dernières années, l'industrie du plein-air s'est développée rapidement en réponse à l'engouement des jeunes générations pour les sports et loisirs en nature. La CDSD voit cette tendance comme une opportunité à saisir et développer le secteur du plein-air sur son territoire en complémentarité avec les autres formes de tourisme présentes.

Pistes d'actions	Porteurs potentiels	Court	Moyen	Long	*
------------------	---------------------	-------	-------	------	---

Objectif 1 : Faire de Saint-Damien un incontournable du plein-air Lanaudois

Étudier le potentiel de développement de nouveaux secteurs : vélos de montagne, escalade, ski de fond, etc.	CDSD		●		
Mettre sur pied un projet de parc régional avec les municipalités avoisinantes	CDSD, Municipalité			●	
Créer un réseau de pistes cyclables damiennois et le connecter aux circuits régionaux	CDSD, Municipalité		●		
Soutenir la concertation et les partenariats entre les différents acteurs en plein-air	CDSD	●			

Objectif 2 : Structurer l'offre touristique pour un accueil cohérent de la clientèle

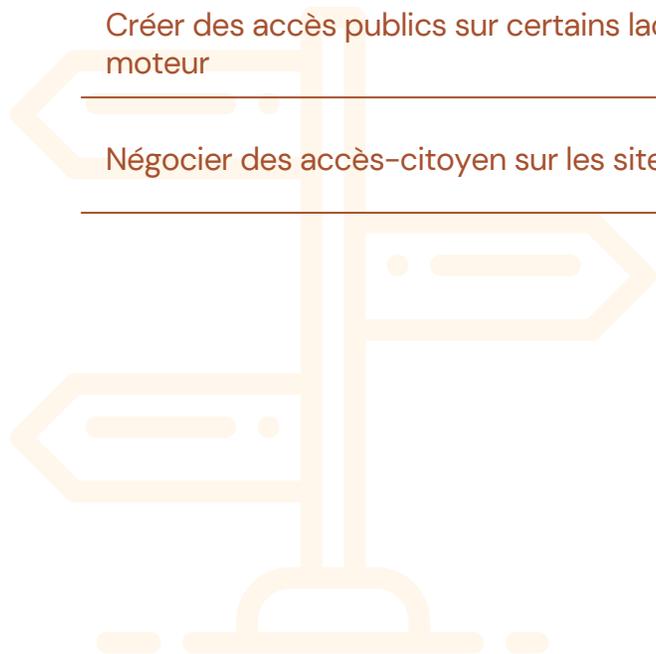
Augmenter la concertation entre les entreprises à volet touristique	CDSD	●			
Se doter d'une borne de recharge électrique sur le territoire	CDSD, Municipalité		●		
Soutenir et initier des partenariats entre les entreprises touristiques et les entreprises de plein-air (ex. forfaits)	CDSD		●		

*Court terme = 1-2 ans Moyen terme = 2-4 ans Long terme = 4 ans et +

Pistes d'actions	Porteurs potentiels	Court	Moyen	Long
Se doter d'un circuit patrimonial au cœur du village	CDSD, Municipalité			●

Objectif 3 : Assurer une offre de plein-air à la population

Initier un partenariat avec la pourvoirie ou la ZEC des Nymphes pour donner accès à une plage publique à la population	CDSD, Municipalité			●
Consolider les sentiers existants et développer un réseau quatre saisons	Municipalité		●	
Créer des accès publics sur certains lacs pour les embarcations sans moteur	Municipalité			●
Négocier des accès-citoyen sur les sites privés de plein-air	CDSD, Municipalité			●



Coeur villageois & commerces



Assurer la vitalité du tissu commercial local par la dynamisation du coeur villageois

En périphéries des axes routiers Lanaudois, la rue principale et le coeur villageois de Saint-Damien a su garder une paisibilité qui lui est propre. S'y sont greffer au fil du temps, un réseau de commerçants qui font rayonner Saint-Damien par leur offre de produits. La CDSO entend dynamiser ce coeur villageois pour qu'il devienne un lieu vivant de rencontres et d'affaires qui attirera touristes et nouveaux commerçants.

Pistes d'actions	Porteurs potentiels	Court	Moyen	Long	*
Objectif 1 : Préserver le charme et la proximité de la rue principale					
Ajouter du mobilier urbain sur la rue principale	Municipalité		●		
Initier et soutenir des projets d'acupuncture urbaine sur la rue principale	CDSD, Municipalité	●			
Initier des projets pilotes de sens unique et de piétonisation de la rue principale l'été ou lors d'événements ponctuels	Municipalité		●		
Ré-aménager les trottoirs de la rue principale et assurer leur déneigement l'hiver	Municipalité	●			
Initier et soutenir le verdissement des terrains de l'église	CDSD, Municipalité, Fabrique		●		
Se doter d'un plan d'harmonisation architectural pour le cœur villageois	CDSD, Municipalité		●		

Objectif 2 : Augmenter la vitalité et l'attractivité du cœur villageois

Initier plus d'activités et d'événements culturels dans le cœur villageois	CDSD, Municipalité	●			
--	--------------------	---	--	--	--

*Court terme = 1-2 ans Moyen terme = 2-4 ans Long terme = 4 ans et +

Pistes d'actions	Porteurs potentiels	Court	Moyen	Long
Établir un partenariat avec l'église pour l'utilisation de son stationnement	Municipalité, Fabrique		●	
Initier et soutenir l'arrivée d'une entreprise de restauration	CDSD	●		
Mettre sur pied une programmation estivale Autour du four du premier jour de marché à la Fête des récoltes	CDSD, Municipalité	●		

Objectif 3 : Promouvoir et soutenir les commerçants

Se doter d'une trousse d'accueil pour entrepreneurs	CDSD	●		
Attirer davantage d'artisans (présents et futurs) dans le cœur villageois	CDSD			●
Soutenir la tenue d'un événement mettant en valeur les artisans du cœur villageois	CDSD, Municipalité	●		
Modifier le règlement 740 afin d'aider financièrement davantage d'entreprises	CDSD, Municipalité	●		
Optimiser l'affichage routier du cœur villageois, de ses lieux d'intérêts et des commerces qui l'entourent	CDSD, Municipalité		●	

Pistes d'actions	Porteurs potentiels	Court	Moyen	Long
Soutenir la concertation entre les commerces	CDSD	●		





Attractivité & nouveaux arrivants

Attirer de jeunes familles en s'influençant des nouvelles tendances rurales québécoises

On constate, depuis quelques années, un mouvement de retour en régions chez les jeunes familles et jeunes professionnels. La CDSD entend saisir cette opportunité afin d'attirer de nouveaux résidents en proposant une image de Saint-Damien qui parle aux jeunes générations.

Pistes d'actions	Porteurs potentiels	Court	Moyen	Long	*
Objectif 1 : Sortir de Saint-Damien pour promouvoir le village					
Augmenter notre représentation au sein d'événements d'attractivité régionale	CDSD, Municipalité	●			
Mettre sur pied une stratégie promotionnelle destinée à un public urbain et péri-urbain	CDSD		●		
Soutenir les promoteurs immobiliers de Saint-Damien dans la promotion de leurs terrains	CDSD		●		
Augmenter notre présence sur les réseaux sociaux	CDSD, Municipalité	●			
Mettre sur pied une plateforme de diffusion des activités et services de tous les organismes de Saint-Damien	Municipalité		●		
Objectif 2 : Se doter d'une image de marque écologique et innovante					
Modifier le règlement 740 pour favoriser les entreprises éco-responsables	CDSD, Municipalité		●		
Mettre sur pied une démarche de marketing territorial	CDSD		●		

*Court terme = 1-2 ans Moyen terme = 2-4 ans Long terme = 4 ans et +

Pistes d'actions	Porteurs potentiels	Court	Moyen	Long
Objectif 3 : Ré-inventer les manières d'habiter le territoire				
Connecter tout le territoire à internet	CDSD, Municipalité, MRC			●
Encadrer le développement immobilier	CDSD, Municipalité		●	
Favoriser la construction d'habitations alternatives (ex. mini-maisons)	CDSD, Municipalité		●	
Promouvoir différents espaces de villégiatures autres que ceux près des plans d'eau	CDSD, Municipalité		●	
Assouplir certains règlements municipaux afin de permettre la présence de différents types d'habitations et de mode de vie	Municipalité		●	
Étudier la faisabilité d'un projet de foyer de personnes âgées sous le modèle coopératif	CDSD			●
Étudier la faisabilité d'une projet de cohabitat multigénérationnel	CDSD			●

Pistes d'actions	Porteurs potentiels	Court	Moyen	Long
Objectif 4 : Bien accueillir les nouveaux arrivants				
Initier un parrainage entre nouveaux arrivants et résidents	CDSD, Municipalité	●		
Organiser des portes ouvertes de différentes entreprises et organismes qui offrent des services à la population	CDSD, Municipalité		●	
Organiser des activités d'accueil des nouveaux arrivants	CDSD, Municipalité	●		



Vie communautaire

Instaurer une logique de développement participatif

Avec un accès difficile aux services de proximité en région, il devient nécessaire d'initier et de soutenir des réseaux d'entraide citoyens. La CDSO entend instaurer une logique de développement participatif, c'est-à-dire de développer dans la communauté un réflexe d'entraide, d'engagement et d'initiative permanent.

Pistes d'actions	Porteurs potentiels	Court	Moyen	Long	*
Objectif 1 : Déployer des mécanismes visant à mettre de l'avant le savoir-faire et la participation citoyenne					
Créer un répertoire d'expertises citoyennes	CDSD, La Ruche, CADO	●			
Mettre sur pied des ateliers d'éducation populaire	La Ruche, RNSD, CADO		●		
Étudier les différentes possibilités de rendre la CDSD plus démocratique	CDSD	●			
Initier des projets d'entraide multigénérationnels	CDSD, La Ruche, CADO, École, etc.		●		
Initier davantage d'activités entre l'école, les services de garde et la communauté damiennoise	CDSD, La Ruche, CADO, école, services de garde		●		
Étudier la faisabilité d'un projet de coopérative jeunesse de services offerts aux personnes âgées	CDSD, CADO		●		

Pistes d'actions	Porteurs potentiels	Court	Moyen	Long
Objectif 2 : Améliorer les communications et les partenariats entre les acteurs de la communauté				
Organiser des rencontres entre villégiateurs et résidents permanents de Saint-Damien	CDSD, Municipalité, associations de lacs	●		
Mettre sur pied une table de concertation des acteurs communautaires	CDSD, Municipalité, RNSD, La Ruche, école, CADO, etc.	●		
Mettre sur pied des ateliers sur les technologies numériques	Municipalité, CADO		●	
Se doter de lieux de rassemblement	CDSD		●	
Initier des corvées citoyennes	Municipalité		●	
Initier plus d'activités dans l'église	CDSD, Municipalité, RNSD, La Ruche, école, CADO, Fabrique		●	
Initier des rencontres Autour du four	CDSD	●		
Remettre la Voix des Collines aux villégiateurs	Municipalité		●	

Pistes d'actions	Porteurs potentiels	Court	Moyen	Long
Publiciser davantage les services des différents acteurs locaux et régionaux	CDSD, Municipalité, La Ruche, CADO	●		
Faire une infolettre de la CDSD à chaque semestre	CDSD	●		
Mettre sur pied une plateforme de diffusion des activités et services de tous les organismes de Saint-Damien	Municipalité		●	

Objectif 3 : Devenir une communauté championne en éco-civisme

Se doter de la certification de Communauté Bleue	Municipalité	●		
Se fixer des objectifs annuels de diminution des déchets municipaux	Municipalité		●	
Publier un manuel de l'éco-civisme adapté à la saisonnalité	Municipalité, RNSD		●	
Étudier la faisabilité de mise en place d'un éco-centre	CDSD, Municipalité			●

